

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) thành phố Cần Thơ năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 09/KH-UBND ngày 25 tháng 7 năm 2025 của Ủy ban nhân dân thành phố về việc tổ chức các hoạt động chào mừng kỷ niệm 80 năm Cách mạng tháng Tám thành công (ngày 19 tháng 8 năm 1945 - ngày 19 tháng 8 năm 2025) và Quốc khánh nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (ngày 02 tháng 9 năm 1945 - ngày 02 tháng 9 năm 2025), Ủy ban nhân dân thành phố ban hành Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) thành phố Cần Thơ năm 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Phục vụ công tác thông tin tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá đặc trưng tiêu biểu, tiềm năng, thế mạnh của vùng đất và con người Cần Thơ đến với bạn bè trong nước và quốc tế. Từ đó, khơi dậy lòng tự hào, nêu cao ý thức trách nhiệm giữ gìn và phát huy truyền thống quê hương đối với cán bộ, đảng viên, lực lượng vũ trang và Nhân dân trên địa bàn thành phố;

b) Sử dụng để thiết kế, in ấn, thực hiện các tặng phẩm và tài liệu,... của thành phố Cần Thơ phục vụ các hoạt động thông tin tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế, văn hóa xã hội, công tác đối nội, đối ngoại của thành phố. Đây là một trong những tiêu chí, thành tố quan trọng để xây dựng nên Bộ nhận diện thương hiệu thành phố Cần Thơ.

2. Yêu cầu

a) Tác phẩm dự thi phải đảm bảo đúng theo Thể lệ của cuộc thi về chất lượng, số lượng, tính biểu trưng, nghệ thuật, mỹ thuật, có sự kết hợp giữa truyền thống và hiện đại; đảm bảo đúng quy định của pháp luật về sở hữu trí tuệ;

b) Công tác tổ chức cuộc thi đảm bảo nghiêm túc, chặt chẽ, khoa học, công khai, khách quan, chất lượng, tiến độ theo đúng kế hoạch và Thể lệ của cuộc thi và quy định của pháp luật; thu hút được đông đảo các tác giả chuyên nghiệp, không chuyên nghiệp, các tổ chức và cá nhân tham gia.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC

1. Tên cuộc thi: “Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) thành phố Cần Thơ năm 2025”.

2. Nội dung tác phẩm dự thi

a) Biểu trưng (logo) thành phố Cần Thơ (mới) là tác phẩm tiêu biểu, có tính biểu tượng cao, cô đọng, hiện đại; thể hiện các đặc trưng về lịch sử, văn hóa, kinh tế, chính trị, xã hội của thành phố Cần Thơ với vai trò là trung tâm, động lực của vùng Đồng bằng sông Cửu Long;

b) Biểu trưng (logo) thành phố Cần Thơ (mới) sẽ truyền tải đến mọi tầng lớp Nhân dân, bạn bè trong nước và quốc tế về những tiềm năng, thế mạnh, đặc điểm nổi trội của vùng đất, con người Cần Thơ so với các địa phương khác; các hệ giá trị đặc trưng của thành phố trẻ, năng động bên dòng sông Hậu, đô thị miền sông nước, với cây lành trái ngọt, “gạo trắng nước trong”, con người Cần Thơ “Trí tuệ - Năng động - Nhân ái - Hòa hiệp - Thanh lịch” và “ai đi đến đó lòng không muốn về”;

c) Logo thể hiện thông điệp mạnh mẽ để khẳng định và củng cố vị thế của Cần Thơ là trung tâm kinh tế, văn hóa, khoa học kỹ thuật của vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Logo được chọn sẽ tăng cường được sự gắn kết cộng đồng và là một “đại sứ văn hóa” của thành phố Cần Thơ (mới).

3. Hình thức

a) Phải mang tính khái quát cao, đại chúng, dễ hiểu, dễ nhớ, tạo ấn tượng;

b) Phải mang tính nghệ thuật, mỹ thuật, sáng tạo, đơn giản về đường nét, màu sắc, hình tượng và bố cục, đảm bảo thuận lợi cho việc in ấn, phóng to, thu nhỏ, đắp nổi, gia công trên các chất liệu để thuận tiện cho việc tuyên truyền;

c) Phải là sáng tác mới, không trùng lặp, tương tự, gây nhầm lẫn với những biểu trưng (logo) của các tổ chức và cá nhân đã được công bố.

4. Thời gian

a) Thời gian phát động Cuộc thi: Tháng 12 năm 2025 đến tháng 01 năm 2026;

b) Thời gian nhận tác phẩm dự thi: Từ ngày phát động đến hết ngày 20 tháng 01 năm 2026;

c) Thời gian tổng kết và trao giải Cuộc thi: Dự kiến cuối tháng 02 năm 2026.

5. Địa điểm tiếp nhận tác phẩm dự thi

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Cần Thơ (Địa chỉ: số 01 đường Ngô Văn Sở, phường Ninh Kiều, thành phố Cần Thơ), số điện thoại liên hệ: 02923.813.402.

III. ĐỐI TƯỢNG, SỐ LƯỢNG TÁC PHẨM DỰ THI

1. Đối tượng

a) Tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước có khả năng và nguyện vọng tham gia cuộc thi, không phân biệt thành phần, tôn giáo, dân tộc, lứa tuổi (*Lưu ý: trường hợp dưới 18 tuổi phải có người giám hộ hợp pháp làm đại diện đủ năng lực, hành vi dân sự trước pháp luật*);

b) Đối tượng tham gia cuộc thi là tác giả, họa sĩ, nhà thiết kế chuyên nghiệp, không chuyên nghiệp, các tổ chức, cá nhân có khả năng và nguyện vọng tham gia cuộc thi. Tác giả có thể dự thi theo hình thức cá nhân hoặc theo nhóm;

c) Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Thư ký Cuộc thi cũng như các thành viên khác được phân công giúp việc không được tham gia dự thi.

2. Số lượng

Các tổ chức, cá nhân tham dự Cuộc thi có thể gửi nhiều tác phẩm. Tuy nhiên, để có sự tập trung về cô đọng về chất lượng, khuyến nghị mỗi tác giả gửi tham gia tối đa 05 mẫu thiết kế/tác phẩm dự thi.

3. Hồ sơ tiếp nhận

a) Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu do Ban Tổ chức ban hành kèm theo Thẻ lệ Cuộc thi);

b) Văn bản thỏa thuận của tập thể, các tác giả ủy quyền cho một hoặc một nhóm tác giả đứng ra đại diện dự thi (đối với tác phẩm dự thi thuộc nhiều tác giả);

c) Bản thuyết minh tác phẩm không quá 300 từ, sử dụng font chữ Times New Roman, size chữ 14 trên giấy A4. Trên bản thuyết minh thể hiện rõ ý tưởng sáng tác, ý nghĩa tác phẩm, phương pháp, chất liệu sản phẩm, kích cỡ, tính ứng dụng...;

d) Hồ sơ dự thi được đựng trong phong bì dán kín, tác phẩm dự thi phải được đóng gói, niêm phong cẩn thận được gửi trực tiếp hoặc qua đường bưu điện đến Ban Tổ chức. Ngoài phong bì ghi rõ: Hồ sơ dự thi “Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) thành phố Cần Thơ năm 2025”;

đ) Tác phẩm dự thi không đúng các quy định trên được xem là không hợp lệ. Ban Tổ chức sẽ không trả lại các tác phẩm đăng ký dự thi.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG, BẢN QUYỀN TÁC PHẨM

1. Cơ cấu giải thưởng

Các tổ chức, cá nhân đạt giải được Ban Tổ chức trao giải thưởng, phần thưởng gồm: tiền thưởng, giấy chứng nhận theo cơ cấu giải thưởng như sau:

a) 01 giải Nhất: 90.000.000 đồng/giải;

b) 05 giải Khuyến khích: 5.000.000 đồng/giải;

c) 10 tác phẩm được chọn vào vòng chung khảo mà không đạt giải, Ban Tổ chức sẽ tặng thưởng số tiền 2.000.000 đồng/tác phẩm.

Ngoài ra, tập thể, cá nhân có tác phẩm đạt giải Nhất sẽ được Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố xem xét tặng Bằng khen theo quy định về công tác thi đua, khen thưởng được ban hành kèm theo Quyết định số 10/2024/QĐ-UBND ngày 13 tháng 6 năm 2024 của Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ và các giải còn lại sẽ được Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tặng Giấy khen theo quy định.

2. Bản quyền

Bản quyền tác phẩm đạt giải thuộc về Ủy ban nhân dân thành phố Cần Thơ.

V. BAN TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO CUỘC THI

1. Ban Tổ chức

Ban Tổ chức Cuộc thi do Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố ban hành quyết định thành lập trên cơ sở đề nghị của Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

2. Ban Giám khảo

Ban Giám khảo Cuộc thi do Trưởng ban Ban Tổ chức ban hành Quyết định thành lập, gồm các thành viên có trình độ chuyên môn, có uy tín trong lĩnh vực mỹ thuật, thiết kế đồ họa, nhà nghiên cứu và lãnh đạo, quản lý nhà nước về văn hóa. Nhiệm vụ của Ban Giám khảo được quy định trong quyết định thành lập.

VI. KINH PHÍ

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách Nhà nước của sự nghiệp văn hóa và nguồn kinh phí hợp pháp khác.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy

Chỉ đạo, định hướng công tác tuyên truyền về Cuộc thi và cử đại diện tham gia Ban Tổ chức, Ban Giám khảo.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

a) Chủ trì, phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức, triển khai thực hiện Kế hoạch này đạt hiệu quả, đảm bảo mục đích, yêu cầu đã đề ra;

b) Là cơ quan đầu mối tổ chức, phát động, thông báo, hướng dẫn Cuộc thi trên phạm vi toàn quốc; cung cấp, cập nhật thông tin trước, trong và sau Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng; triển khai công tác định hướng thông tin tuyên truyền trên hệ thống Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ về Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) thành phố Cần Thơ năm 2025;

c) Chủ trì, phối hợp với các Sở, ban ngành liên quan tham mưu thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và ban hành Thể lệ Cuộc thi theo tinh thần Kế hoạch này;

d) Tiếp nhận các tác phẩm dự thi, tổ chức chấm thi, tổng hợp kết quả và tổ chức trao giải thưởng; ban hành các quyết định tặng giấy khen và cấp giấy chứng nhận cho các tập thể, cá nhân có tác phẩm tham gia đạt giải tại Cuộc thi;

đ) Lập dự toán và thực hiện thanh quyết toán kinh phí tổ chức các hoạt động cấp thành phố theo quy định;

e) Theo dõi, tổng hợp, báo cáo kịp thời tình hình, kết quả thực hiện về Ủy ban nhân dân thành phố.

3. Sở Nội vụ: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn, thẩm định hồ sơ trình Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố khen thưởng cho tập thể hoặc cá nhân đạt Giải Nhất của Cuộc thi.

4. Sở Tài chính: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch căn cứ khả năng cân đối ngân sách của thành phố tham mưu kinh phí tổ chức triển khai các hoạt động tại Kế hoạch này theo quy định.

5. Các Sở, ban ngành, đoàn thể thành phố: Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này; tham gia các góp ý, chọn mẫu khi có văn bản yêu cầu.

6. Ủy ban nhân dân xã, phường: Tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn tích cực tham gia hưởng ứng Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) thành phố Cần Thơ năm 2025.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (logo) thành phố Cần Thơ năm 2025, yêu cầu cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch này. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổng hợp, tham mưu trình Ủy ban nhân dân thành phố xem xét, chỉ đạo giải quyết kịp thời./.

Nơi nhận:

- TT. Thành ủy;
- CT, các PCT UBND TP;
- UB MTTQVN TP;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Thành ủy;
- Các Sở, ban ngành, đoàn thể TP;
- Sở VH&TT, Sở VH&TDL các tỉnh, thành phố;
- Liên hiệp các Hội Văn học, nghệ thuật thành phố;
- Hội Mỹ thuật thành phố;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Cần Thơ;
- UBND xã, phường;
- VP UBND TP (2,3ABC);
- Công TTĐT TP;
- Lưu: VT, KD.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Trương Cảnh Tuyên